

Pravidla pro firemní zápisy v katalogu Firmy.cz

Obsah

1.1	Obecná pravidla.....	2
1.2	Název firmy a právní forma	3
1.3	Popis činnosti.....	3
1.4	Kategorie	4
1.5	Body zájmu	5
1.6	Adresa firmy.....	5
1.7	Fotografie.....	6
1.8	Kontaktní údaje.....	6
1.9	URL – adresa WWW stránek	6
1.10	E-shopy	7
1.11	Erotika	7



1.1 Obecná pravidla

Do katalogu Firmy.cz lze zařadit pouze zápisy firem a institucí působících v ČR.

Firmy a instituce, zastoupené v katalogu, musí provozovat aktivní činnost, která se ověří podle IČ firmy v rejstřících firem a institucí nebo ji firma doloží jiným způsobem.

Firmu bez IČ je možné do katalogu zařadit pouze v případě, že nepodniká podle živnostenského zákona (například pronájem malého ubytovacího zařízení). Vždy je ale potřeba doložit, jak daná osoba podniká (například dokladem o platbě rekreačního poplatku obci, nebo dokladem o registraci DIČ).

nápověda: Zadání zápisu bez IČ nelze provést pomocí internetového formuláře, vždy je nutné obrátit se na email firmy@firma.seznam.cz.

Pro založení zápisu v katalogu Firmy.cz musí firma vyplnit alespoň povinné údaje, kterými jsou:

- IČ
- název subjektu
- popis činnosti
- telefonický kontakt
- adresa provozovny

Firma může mít zápis pro každou pobočku. Pobočkou se rozumí provozovna, která je provozována na stejné IČ, ale na jiné adrese než hlavní provozovna. S centrálou má shodný název, kategorii a popis činnosti.

Pokud firma provozuje několik podstatně odlišných činností, má pro každou tuto činnost nárok na firemní zápis (podstatně odlišná činnost je například provoz kadeřnictví a zednické práce).

1.2 Název firmy a právní forma

Název a právní forma firmy se uvádí podle její registrace v Obchodním rejstříku, Živnostenském rejstříku či Rejstříku ekonomických subjektů. U fyzických osob se název upravuje podle pravidel českého pravopisu. U právnických osob typu společností se název používá přesně podle rejstříku.

U ostatních právnických osob, nevládních neziskových organizací a veřejnoprávních právnických osob se název upravuje dle pravidel českého pravopisu (úpravy se týkají téměř výhradně psaní velkých a malých písmen a mezer mezi znaky).

U fyzických osob se název upravuje podle pravidel:

- Jména osob se píší dle pravidel gramatiky a ve tvaru Titul Jméno Příjmení, Titul.
- Slova se neuvádí ve zkráceném tvaru. Zvláštním případem jsou zkrácené tvary ml., st., sv., které se nerozepisují.

V případě zkratk v názvu se mezery mezi písmeny zkratky vynechají. (např. N. T. S. C. bude N.T.S.C.). Dodatky v názvu, uváděné v závorkách, se neuvádí.

Firma má ve zvláštních případech možnost využití obecně známého názvu. Jedná se o akademie věd, bankomaty, cirkusy, čerpací stanice, dětské domovy, divadla a divadelní spolky, finanční úřady, galerie, generální ředitelství cel, hasičské záchranné sbory, hudební tělesa, hvězdárny, chráněné bydlení pro mentálně a tělesně postižené, informační centra, jídelny a domovy mládeže, kina, kluby, knihovny, lékárny, městskou a státní policii, letiště, muzea, nákupní a obchodní centra, hypermarkety, supermarkety, politické strany, pozemkové úřady, prodejní řetězce, rádia a rozhlasové stanice, restaurační a ubytovací služby, sportoviště, státní zastupitelství, statutární města, úřady, věznice, zahraniční velvyslanectví, zemědělské agentury, krajské úřady, hrady a zámky.

Právní forma firmy se uvádí podle obchodního nebo živnostenského rejstříku.

1.3 Popis činnosti

Popis činnosti firmy či instituce musí být výstižný a zahrnovat hlavní oblasti činnosti firmy včetně činností poboček (popisy poboček jsou shodné s popisem centrály). U poboček je možné uvést částečně rozdílný popis od centrály v případě, že se liší nabízený sortiment či služby. Změna je možná pouze ve výčtu zboží/služeb.

Popis činnosti musí být stručný a srozumitelný, vyjádřený větnými celky a jeho délka nesmí přesahovat 150 znaků.

Popis činnosti nesmí obsahovat:

- tázací, rozkazovací a zvolací věty
- zbytečné nic neříkající věty typu "vše co jste kdy chtěli vědět o ..." či "přijďte se podívat sami"

- superlativy a objektivně neposouditelné zmínky o kvalitě (např. vyráběné naší nepřekonatelnou špičkovou technologií, široká nabídka, příjemné prostředí)
- jakékoli zmínky o ceně (cena výrobků, slevy, atd.)
- zkrácená slova (např. el. místo elektrický) a slova psaná velkými písmeny, pokud se nejedná o zkratky, názvy výrobků či firem, které se oficiálně zapisují pouze velkými písmeny (CD, DVD,...)
- informace o adrese a regionu firmy (např. obec, okres; může být uveden údaj o krajinné oblasti, např. „na úpatí Jeseníků“)
- jakékoli kontaktní informace, jméno firmy
- pouhý výpis klíčových slov pro hledání
- zmínky o konkurenci
- časové údaje, které se v průběhu doby mění (např. nově zrekonstruovaný, jsme již 10 let na trhu apod.)

Popis činnosti může obsahovat výčet maximálně pěti značek či slovních spojení stejného druhu ve stejném pádě, ukončený případně výrazy „a jiné“, „a další“ či „a podobně“ (nesmí být zkratkovitě – aj., atd., apod.). Výčet nesmí být uvozen výrazem „např.“ a jeho ekvivalenty.

V popisu se nesmí opakovat stejné činnosti ani jednotlivá slova. Nepoužívají se cizí slova, pokud existuje jejich český ekvivalent (např. fulltime lze napsat jako plný úvazek).

1.4 Kategorie

Zápis se zařazuje do jedné oborové kategorie, která nejpřesněji odpovídá činnosti firmy. Pokud firma provozuje více výrazně odlišných činností (výrazně odlišná činnost je například provoz kadeřnictví a zednické práce), má pro každou tuto činnost nárok na jeden zápis umístěný v odlišné kategorii.

Zařazení některých firem a institucí do oborových kategorií vyžaduje povinné registrace:






















- Pracovní agentury mají povinnost být registrované u Ministerstva práce a sociálních věcí
- Lékárny mají povinnost být registrované u Státního ústavu pro kontrolu léčiv
- Soudní exekutoři mají povinnost být registrováni v registru Exekutorské komory
- Školy se registrují na Ministerstvu školství
- Daňoví poradci a certifikovaní účetní jsou registrováni v Komoře daňových poradců
- Advokáti musejí být zapsáni v advokátní komoře
- Do kategorie Lázně je možné zařadit pouze zařízení, která jsou registrována ve Svazu léčebných lázní České republiky nebo v registru zdravotnických zařízení.

1.5 Body zájmu

Firma má ve zvláštních případech možnost využití bodu zájmu. Bod zájmu se zobrazuje jako samostatná ikona na Mapy.cz, proto je nezbytné, aby v zápise byla uvedena přesná adresa provozovny firmy.

Nárok na bod zájmu mají: služebny městské a státní policie, pošty, správní úřady obcí, botanické zahrady, divadla, informační centra, kina, muzea, zoologické zahrady, bankomaty, čerpací stanice, stravovací a ubytovací zařízení, bazény, koupaliště, sportoviště, stadiony, lékárny, nemocnice a polikliniky.

Na mapy.cz se zobrazují následující body zájmu:

	městská policie		divadlo
	státní policie		bankomat
	pošta		lékárna
	správní úřad obce		nemocnice
	botanická zahrada		informační centrum
	hotel, motel, penzion		čerpací stanice
	kemp, autokemp		muzeum
	farma, statek, rekreační středisko, chata, chalupa, rekreační ubytování		bazén
	ubytovna, hostel		koupaliště
	zoologická zahrada		stravovací zařízení
			sportoviště, stadion

1.6 Adresa firmy

Adresa provozovny musí být uvedena na místo, kde se dá firma kontaktovat (nemá tam tedy například pouze neprodejní sklad). Pobočka firmy musí mít od centrály odlišnou adresu.

V případě, kdy nelze adresu na mapě správně zaměřit, lze polohu provozovny upřesnit pomocí GPS souřadnic. Není povoleno pomocí GPS posunovat zaměření v rámci jednoho objektu na vchod, pokud není zavádějící poloha adresního bodu.

nápověda: GPS souřadnice provozovny snadno zjistíte na Mapy.cz. Stiskněte tlačítko „GPS“ v pravé části obrazovky a označte na mapě místo, kde se provozovna nachází. V levé části obrazovky se zobrazí souřadnice ve tvaru „Loc: 50°4'17.726"N, 14°24'2.627"E“, které při žádosti o založení nebo změnu zápisu uvedete ve vzkazu administrátorovi.

Provozovna firmy musí být dle Živnostenského zákona zvenčí trvale viditelně označena názvem obchodní firmy nebo jménem a příjmením podnikatele. Na označení nesmí chybět identifikační číslo podnikatele (IČ), pokud bylo přiděleno.

1.7 Fotografie

Neplacený zápis má nárok na jednu fotografii - pohled na budovu provozovny (není možné vkládat fotografie výrobků, reklamní letáky, logo firmy, nebo textová sdělení).

nápověda: Fotografie velikosti 400 x 300 pixelů můžete zaslat na e-mail zaznamy@firma.seznam.cz. V e-mailu uveďte IČ firmy pro správné přiřazení fotografie k zápisu.

1.8 Kontaktní údaje

V zápisu se uvádí maximálně dva telefonní kontakty na každou provozovnu.

Emailová adresa se píše vždy malými písmeny.

Vyplňuje se pouze neměnná otevírací doba, např.:

Otevírací hodiny:

Pondělí	7:30 – 11:30	
Úterý	10:30 – 12:00	13:00 – 15:30
Středa	7:30 – 11:30	
Čtvrtek	10:30 – 12:00	13:00 – 15:30
Pátek	7:30 – 11:30	

Otevírací hodiny:

Pondělí - Neděle nonstop

1.9 URL – adresa WWW stránek

V zápisech se uvádí jedna funkční www stránka firmy. Nesmí se přesměrovávat, být ve tvaru IP adresy ani detailem konkurenční databáze.

Pro www stránky platí několik dalších podmínek:

- prezentaci www stránek, která je odkazem do konkurenční databáze lze povolit, ale pouze v případě, že se jedná o plnohodnotnou stránku firmy, nikoliv o firemní detail
- pokud nemá firma vlastní www stránky, je možné použít odkaz na ostatní služby Seznamu, tedy například u autobazarů odkaz na detail na Sauto, u realitních kanceláří na Sreality, nelze již však použít odkaz na vlastní firemní detail na Firmy.cz
- obsah www stránky má být nejlépe v českém nebo slovenském jazyce. Lze uvést i www stránky s cizojazyčným obsahem, pokud neexistuje česká verze, ale musí patřit dané firmě nebo na ní má firma platnou vlastní prezentaci.
- musí mít plnohodnotný obsah (internetová stránka by neměla obsahovat pouze kontaktní údaje)
- IČ ve firemním zápisu musí odpovídat prezentaci firmy (prodejce nemůže uvádět www stránky výrobce)
- musí vždy začínat http://; vlastní adresa pak začíná www, pokud je tato verze funkční a neliší se svým obsahem od verze bez www.
- je uvedena bez koncového (spouštěcího) souboru (taktéž bez koncového lomítka), pokud je bez něj funkční (např. místo <http://www.ceskatelevize.cz/index.html> bude <http://www.ceskatelevize.cz>).

- musí být malými písmeny, pokud adresa nerozlišuje velká a malá písmena v zadání.

1.10 E-shopy

Internetový obchod na svých stránkách musí mít dle Občanského zákoníku § 53 uvedené IČ dodavatele (prodávajícího), nebo přesný název dle rejstříku ekonomických subjektů ARES a obchodní a dodací podmínky. Ze stránek e-shopu musí být jednoznačné, kdo je dodavatel zboží. Zápis internetového obchodu musí být v katalogu Firmy.cz vždy uveden pod IČ dodavatele/prodejce zboží, tedy pod firmou, která s kupujícím uzavírá kupní smlouvu.

Obsah internetové stránky musí být v českém nebo slovenském jazyce, musí obsahovat nabídku zboží a ceny v Kč nebo s přepočtem na Kč.

Nelze vkládat zápisy duplicitních e-shopů. Za duplicitní se považují:

- e-shopy na dvou a více doménách různého názvu, ale se shodným obsahem
- podstránky a subdomény

Pokud nemá e-shop vlastní doménu, lze použít i prezentace umístěné na podstránkách poskytovatelů e-shopů, např. <http://www.vltava2000.cz/ancer> nebo <http://www.shopy.cz/vonavykramek>. I takové prezentace musí obsahovat všechny povinné údaje pro zadání e-shopu do naší databáze.

Název firmy je doplněn o „e-shop“ nebo „e-shop (výdejní místo)“.

Zápis lze umístit pouze do podkategorií kategorie On-line nakupování. Pokud má firma více e-shopů, nikdy nesmí být umístěny ve stejné kategorii, kromě výjimky, kdy dva e-shopy jedné firmy prodávají podobný sortiment odlišený pouze značkou výrobků (například vrtačky Bosch v jednom e-shopu, vrtačky Dewalt na druhém e-shopu). Jeden provozovatel smí mít maximálně 2 e-shopy ve shodné, nebo různé kategorii s podobným sortimentem odlišeným pouze značkou s podmínkou, že žádný nabízený výrobek se nebude zobrazovat v obou e-shopech současně.

Otevírací doba se vyplňuje pouze u e-shopů s výdejním místem.

1.11 Erotika

Do katalogu Firmy.cz lze zařizovat zápisy s erotickou tematikou (prodej erotického zboží a služby v oblasti erotiky). Zápisy z obou oblastí nelze zaměňovat, prodej zboží nelze umisťovat do služeb a naopak.

Všechny zápisy s erotickou tematikou lze vkládat pouze do podkategorií kategorie „Erotické firmy“.

Pravidla pro zápisy v oblasti prodeje erotického zboží jsou stejná, jako obecná pravidla pro firemní zápisy s rozdílem, že se nerozlišují internetové obchody a kamenné prodejny.

Lze zařizovat:

- zápisy typu bary či kluby s erotickým programem
- swingers kluby, kabarety
- erotické modelingové agentury
- katalogy erotických podniků
- zprostředkování práce v erotických chatech
- produkce erotických filmů
- striptýz

Nelze zařítovat:

- služby, které nabízejí sex nebo prostituci

WWW stránky:

V případě, že je v zápisu uvedena www stránka, která obsahuje jak erotické tak i neerotické nabídky (např. prodej prádla spojený se sexshopem), je možné ho zpracovat jako 2 zápisy, ale není možné web doplnit k zápisu umístěnému v neerotických kategoriích.

Popis činnosti:

Popis činnosti se řídí pravidly pro neplacené firemní zápisy.

V případě, že firma provozuje jak bar/klub s erotickým vystoupením a zároveň nabízí i sex, pak je v popisu možné uvést pouze informace o baru/klubu, nikoliv nabídku sexu.

V popisu činnosti u erotických modelingových agentur a videochatů nelze uvádět informace o nabídce práce v tomto oboru.