

Obchodní podmínky

Platné od 20. června 2011

Obchodní podmínky pro umístování reklamních sdělení a jiných reklamních prvků do internetových serverů provozovaných společnostmi Seznam.cz, a.s.

1) OBECNÁ USTANOVENÍ

1.1

Společnost Seznam.cz, a.s., se sídlem Praha 5, Radlická 2, PSČ: 150 00, IČ: 26168685, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn.: B. 6493 (dále jen "Provozovatel") je mimo jiné provozovatelem internetového serveru dostupného na internetové adrese (URL) <http://www.seznam.cz> a dalších [internetových serverů](#) (dále jen "Servery"). Provozovatel je oprávněn poskytovat zájemcům reklamní plochy na Servech k prezentaci reklamních sdělení a jiných reklamních prvků. To jsou např. reklamní bannery, databázové vstupy, přednostní výpisy a [odkazy](#) na jednotlivé internetové servery nebo jiné subjekty zařazené v katalogu umístěném v internetovém serveru dostupném na internetové adrese www.firmy.cz, a to v souladu s platnou nabídkou Provozovatele a pravidly [Provozovatele](#).

1.2

Objednatel prezentace reklamních sdělení či jiných reklamních prvků v Servech, tj. zadavatel reklamní kampaně (dále jen "Zadavatel") je fyzická či právnická osoba, a to buď přímý zákazník nebo reklamní či mediální agentura (na základě závazkového vztahu s Provozovatelem), objedávající reklamní prostor v Servech.

2) ZADÁVÁNÍ REKLAMY

2.1 Rezervace

Reklamní plochu na Servech lze rezervovat na základě písemné, faxové nebo emailové rezervace se stanovenými náležitostmi, kterými jsou: Název kampaně; určení subjektu, pro kterého je kampaň realizována (v případě agentury určení fakturačních údajů agentury, tak označení klienta, pro kterého je kampaň přímo realizována, obchodním jménem a IČ); termíny; reklamní produkty a pozice; uvedení Názvu pro Admonitoring (tzn. název pro danou kampaň uváděnou napříč všemi servery a médii); ceny dle ceníku a případný návrh slevy, vzniká-li na něj nárok dle sjednaných podmínek s Provozovatelem.

Rezervovaná reklamní plocha a pozice musí být v souladu s platnou nabídkou Provozovatele.

Rezervace bez závazné objednávky propadá do 10 pracovních dnů před plánovaným spuštěním kampaně.

2.2 Objednávka

Reklamní plocha na Serverech se objednává na základě písemné, faxové nebo emailové [objednávky](#) Zadavatele nebo zálohové (proforma) faktury vystavené Provozovatelem obsahující veškeré níže zmíněné náležitosti, a to nejpozději 5 pracovních dnů před začátkem prezentace příslušné reklamní kampaně, pro objednávky přijaté prostřednictvím obchodní sítě marketingových poradců Provozovatele nejpozději 10 pracovních dnů před začátkem příslušné reklamní kampaně. Objednávka je pro Provozovatele závazná až poté, kdy ji Provozovatel potvrdí Zadavateli. Provozovatel Zadavateli Objednávku potvrdí ve lhůtě 3 pracovních dnů ode dne jejího přijetí.

V případě produktů katalogu se stává objednávka závaznou okamžikem jejího přijetí, tedy řádným podpisem Zadavatele a oprávněného zástupce Provozovatele na proforma faktuře nebo zasláním objednávky podepsané oprávněnou osobou Zadavatele, kterou odešle Zadavatel poštou, emailem nebo faxem Provozovateli. Provozovatel si však v těchto případech vyhrazuje právo na odmítnutí a nerealizování takové objednávky s tím, že je povinen toto oznámit Zadavateli alespoň 1 den před započítáním kampaně dle objednávky. V případě reklamního produktu Navýšení kreditu v Seznam Peněženice se stává objednávka závaznou okamžikem připsání platby Zadavatele na účet Provozovatele. Provedením takové platby Zadavatel vyjadřuje souhlas s Obchodními podmínkami Provozovatele.

Objednávka musí obsahovat:

Fakturační údaje

IČ Zadavatele

DIČ Zadavatele (pokud je Zadavatel plátcem DPH)

Fakturační adresu Zadavatele

Poštovní adresu Zadavatele v případě, že je odlišná od fakturační adresy.

Kontakt

Kontaktní osoba

Telefon, fax

E-mail

Inzertní specifikace

Typ inzerce

Reklamní pozice

Kompletní podklady inzerce

Objem inzerce

Termín reklamní kampaně

Cena

V případě Agentury označení klienta, pro kterého je reklamní sdělení objednáváno a zároveň název kampaně dle pravidel AdMonitoringu (v případě bannerové reklamy).

Zadavatel obdrží objednávku na vyžádání od Provozovatele, a to od jeho jednotlivých oddělení dle typu reklamního produktu.

2.3 Práva a povinnosti Zadavatele, Odpovědnost za obsah inzerce

Zadavatel nese plnou odpovědnost za kvalitu a formální i obsahovou stránku reklamního sdělení umístěvaného na reklamní plochy v Serverech. Zadavatel je povinen průběžně kontrolovat aktuálnost uveřejněného reklamního sdělení a jeho soulad s právními předpisy České republiky. V případě, že zadavatel zjistí, že reklamní sdělení porušuje jakákoli práva třetích osob, je povinen na tuto skutečnost provozovatele neprodleně upozornit a zajistit odstranění reklamního sdělení anebo jeho uvedení do souladu s právními předpisy. Zadavatel objednávky dává Provozovateli současně s dodáním reklamních podkladů (viz. čl 2.4 níže) souhlas s šířením daného reklamního sdělení prostřednictvím Serverů v rámci celosvětové počítačové sítě internet Provozovatelem a dále současně potvrzuje, že je subjektem oprávněným k výkonu veškerých potřebných práv k reklamnímu sdělení, které bude umístěno v některém ze Serverů Provozovatele, zejména pak, že je oprávněn vykonávat případná majetková autorská práva k příslušnému reklamnímu sdělení a/nebo k jiným reklamním prvkům a je oprávněným k užití případných ochranných známek nebo jiných prvků, které jsou předmětem ochrany průmyslového nebo duševního vlastnictví v reklamním sdělení obsažených, a potvrzuje, že neporušuje práva žádné jiné třetí osoby. V případě nepravdivosti výše zmíněných tvrzení nese Zadavatel veškeré následky z toho vyplývající včetně povinnosti uhradit oprávněným osobám a Provozovateli náhradu vzniklé škody. Na vyžádání Provozovatele je Zadavatel povinen neprodleně průkazně doložit skutečnosti týkající se oprávnění Zadavatele vykonávat majetková autorská práva k reklamnímu sdělení.

2.4 Práva a povinnosti Provozovatele

Provozovatel si vyhrazuje právo odmítnout, pozastavit a/nebo zrušit zveřejnění reklamního sdělení pokud:

1. nosič reklamního sdělení není v souladu s technickými požadavky Provozovatele či reklamní podklady neodpovídají těmto Obchodním podmínkám,
2. reklamní sdělení je v rozporu s právními předpisy, zákony České republiky a/nebo mezinárodními smlouvami jimiž je Česká republika vázána,
3. reklamní sdělení je v rozporu s dobrými mravy, etickými pravidly a/nebo ohrožuje veřejný pořádek,
4. reklamní sdělení svojí kvalitou, formou nebo obsahem neodpovídá oprávněným zájmům Provozovatele,
5. Zadavatel je v prodlení s uhrazením ceny za zpracování /nebo zveřejnění reklamních sdělení umístěných v Serverech Provozovatele.

V případě výskytu jakékoli skutečnosti, opravňující Provozovatele odmítnout zveřejnění reklamního sdělení a/nebo opravňující takové reklamní sdělení pozastavit či ukončit, bude Provozovatel o tomto informovat Zadavatele bez zbytečného prodlení.

Provozovatel se zavazuje na základě předložených konkrétních objednávek a v rámci kapacitních možností svých Serverů realizovat konkrétní objednávky na inzerci pro jednotlivé Zadavatele.

Oznámení skutečnosti o nevhodnosti reklamních sdělení či jiných reklamních prvků, jakož i o důvodech odmítnutí, pozastavení nebo zrušení uveřejnění reklamního sdělení či jiných

reklamních prvků z jakéhokoliv z výše zmíněného důvodu je Provozovatel oprávněn Zadavateli oznámit kdykoli v průběhu kampaně či před jejím spuštěním.

2.5 Reklamní podklady

Veškeré reklamní podklady a další náležitosti reklamního sdělení či reklamních prvků, které mají být prezentovány na Serverech v souladu s objednávkou Zadavatele, musí Zadavatel poskytnout Provozovateli nejpozději 3 pracovní dny (neinteraktivní formáty) nebo nejpozději 5 pracovních dnů (interaktivní formáty, dynamické bannery, speciální formáty, direct maily) před datem počátku reklamní kampaně. Pro objednávky přijaté prostřednictvím obchodní sítě marketingových poradců Provozovatele je Zadavatel povinen podklady dodat nejpozději pět pracovních dnů od podpisu objednávky, nejpozději však 5 pracovních dnů před začátkem příslušné reklamní kampaně. Pokud Zadavatel objednává reklamní sdělení nebo kampaň na serveru Firmy.cz a v takto určené lhůtě podklady nedodá, anebo budou nekompletní, může Provozovatel dle svého uvážení použít stávající podklady anebo není Provozovatel povinen reklamní kampaň spustit vůbec, a to bez nároku Zadavatele na slevu z úhrady anebo vrácení úhrady za reklamní kampaň. Zadavatel je plně odpovědný za dodání podkladů řádně a včas a nese odpovědnost za to, když tak neučiní.

Zadavatel je povinen dodat pro každou novou kampaň nové reklamní podklady, jež splňují podmínky stanovené tímto ustanovením. Provozovatel není povinen podklady po ukončení kampaně Zadavateli navracet či archivovat. Pokud Zadavatel objednává reklamní sdělení nebo kampaň na serveru Firmy.cz a ve stanovené lhůtě podklady Provozovateli nedodá, anebo budou nekompletní, může Provozovatel dle svého uvážení použít stávající podklady anebo není Provozovatel povinen reklamní kampaň spustit vůbec, a to bez nároku Zadavatele na vrácení uhrazených poplatků za reklamní kampaň. Zadavatel je plně odpovědný za dodání podkladů řádně a včas a nese odpovědnost za to, když tak neučiní.

Zadavatel je povinen dodat kompletní podklady k dané reklamní kampani nebo pozici, v jiném případě nebudou podklady Provozovatelem zpracovány. Pokud podklady nebudou kompletní, není Provozovatel povinen reklamní kampaň spustit, a to bez nároku Zadavatele na vrácení uhrazených poplatků za reklamní kampaň.

Zadavatel objedávající reklamní sdělení nebo kampaň na serveru Firmy.cz je oprávněn poskytnout Provozovateli dopředu podklady, které jsou stejné pro více kampaní, které Zadavatel objednává, a současně je o tomto Zadavatel povinen Provozovatele výslovně informovat. V každé následující reklamní kampani je pak Zadavatel oprávněn pouze odkázat na tyto podklady, aniž by je musel Provozovateli znovu poskytovat. Odkaz na podklady musí být jednoznačný, aby Provozovatel neměl pochybnosti o tom, které podklady mají být pro kterou reklamní kampaň použity.

Pro zaslání podkladů je dále potřeba dodržet následující:

Název kampaně

Uvést přesný sjednaný název kampaně (dle pravidel AdMonitoru) – viz. Objednávka

Reklamní pozice

Název reklamní pozice i s označením umístění (např. Komerční sdělení Novinky.cz, rubrika zpravodajství – viz mediaplán), kam mají být konkrétní podklady nasazeny.

Termín

Poskytnutí informace, ve kterém naplánovaném období mají být bannery nasazeny, nebo zda nasadit podklady na celé sjednané období. Pokud se jedná o výměnu podkladů za nové, či o přidání ke stávajícím, je toto nutné sdělit Provozovateli.

URL

Přesné přiřazení k jednotlivým bannerům či textům.

V případě banneru s vícečetnou url konkrétní přiřazení k jednotlivým částem kreativy.

Podklady

Veškeré dodané podklady musí splňovat obecná pravidla, která jsou obsažena zde:

<http://firma.seznam.cz/cz/pravidla-pro-tvorbu-banneru.html>

Vždy dodávat jen bannery či texty v požadovaných formátech pro pozice, které jsou objednané a jsou určeny pro inzerci na serverech Provozovatele.

Neinteraktivní formáty: <http://firma.seznam.cz/cz/neinteraktivni-formaty-1.html>

Interaktivní formáty: <http://firma.seznam.cz/cz/interaktivni-formaty-1.html>

Je nepřípustné dodávat podklady v balíčku s bannery, které nejsou určeny pro inzerci na serverech Provozovatele či pro neobjednané pozice, či v podobě odkazu ke stažení daného podkladu.

Dále je nutná informace o požadované rotaci kreativ, v případě nesdělení této informace bude rotace rovnoměrná.

Při pozdním dodání podkladů nemá Zadavatel nárok na poskytnutí náhradního plnění či reklamaci za dny, kdy byl Zadavatel v prodlení s dodáním podkladů.

Grafické reklamní prvky přijímané Provozovatelem pro internetovou reklamu jsou zejména reklamní bannery a reklamní tlačítka, které musí mimo jiné splňovat především podmínky [pro jednotlivé typy reklamních sdělení, reklamních prvků a reklamních pozic](#).

Veškeré [specifikace výroby reklamních sdělení](#) umístěvaných na Serverech Provozovatele jsou definovány v odkazu na Provozovatele uvedeném na internetovém serveru dostupném na internetové adrese (URL) <http://firma.seznam.cz/cz/bannerova-reklama.html>

V případě, že reklamní sdělení nesplňují výše uvedená kritéria, Provozovatel není povinen je přijmout a neručí za řádné zveřejnění.

Podklady pro vytvoření reklamní kampaně v systému Sklik musí být v souladu se smluvními podmínkami (<http://napoveda.sklik.cz/cz/pravidla-inzerovani/smluvni-podminky/>) systému Sklik a musí být dodány v dotazníkovém formuláři k tomuto účelu určeném.

2.6 Změny v reklamních kampaních

Veškeré podklady ke změně v již objednané a Provozovatelem potvrzené reklamní kampani musí Zadavatel poskytnout nejpozději tři pracovní dny před datem zamýšlené změny. V případě, že Zadavatel tak neučiní, Provozovatel neodpovídá za včasnou změnu objednávky. Změna objednávky, v případě že změněná kampaň není v rozporu s těmito Obchodními podmínkami, pak bude realizována v nejbližším možném termínu.

Provozovatel si vyhrazuje právo na změnu reklamních formátů a kategorií, v nichž jsou reklamní sdělení uveřejňována. V případě zařazení reklamního sdělení do kategorie si Provozovatel vyhrazuje právo přesunout reklamní sdělení do relevantnější kategorie, pokud takováto vznikne.

Provozovatel si dále vyhrazuje právo na zrušení jednotlivého reklamního formátu či kategorie. V případě objednávky či dosud neukončené reklamní kampaně Zadavatele u takového reklamního formátu nebo kategorie, v níž mělo být reklamní sdělení umístěno, zavazuje je Provozovatel nabídnout Zadavateli plnění v obdobné kvalitě, jež bude odpovídat záměru reklamní kampaně Zadavatele a nevysloví-li Zadavatel s takovýmto obdobným plněním souhlas, Provozovatel mu bezodkladně vrátí již uhrazenou cenu či část ceny odpovídající nerealizované reklamní kampani.

3) FINANČNÍ PODMÍNKY

3.1 Cena

Cena je kalkulována na základě [platných ceníků Provozovatele](#) zveřejněných na Serverech pro uvedené období na základě statistik průběhu reklamní kampaně, které generuje Provozovatel. Ceny uvedené v ceníku neobsahují DPH, jejíž výše je stanovena platnou právní normou.

3.2 Fakturace a platební podmínky

Provozovatel je oprávněn žádat zálohu z ceny nebo platbu předem. Příslušná částka musí pak být připsána na účet Provozovatele nejpozději dva (2) pracovní dny před zahájením příslušné reklamní kampaně. V případě, že platba nebude na účet Provozovatele připsána řádně a včas, není Provozovatel povinen kampaň realizovat. Daňové doklady (faktury) se vystavují do 15 kalendářních dnů po skončení reklamní kampaně, případně do 15 kalendářních dnů po konci kalendářního měsíce. Pokud reklamní kampaň probíhá v několika měsících, jsou na konci každého měsíce vystaveny dílčí faktury na poměrnou část kampaně. Obvyklá doba splatnosti faktur je 14 dní. V případě prodlení s jejich úhradou je Provozovatel oprávněn účtovat Zadavateli za každý i započatý den prodlení úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky.

Pro obchodní službu, tedy pro síť marketingových poradců a marketingových poradců Telesales však platí, že Provozovatel požaduje vždy platbu předem. Příslušná objednávka musí být uhrazena nejpozději 14 kalendářních dnů přede dnem plánovaného zahájení kampaně. V případě, že platba nebude na účet Provozovatele připsána řádně a včas, nebude Provozovatelem kampaň realizována. Pokud však Zadavatel uhradí platbu v termínu do deseti kalendářních dnů ode dne požadovaného zahájení příslušné reklamní kampaně, tato mu bude spuštěna, avšak zkrácena o dobu, která uplynula od zahájení příslušné reklamní kampaně dle objednávky do doby úhrady, bez nároku na poměrné zkrácení hrazené částky. V případě

prodlení delšího než deset kalendářních dnů ode dne požadovaného zahájení příslušné reklamní kampaně není již možné kampaň takto dodatečně zahájit a objednávka bude bez náhrady zrušena.

K řádně uhrazeným kampaním se daňové doklady (faktury) vystavují do 15 kalendářních dnů ode dne přijetí platby. Daňové doklady jsou vystavovány s fakturačními údaji dle příslušné objednávky – zálohové faktury.

Za řádně uhrazenou kampaň se považuje kampaň, která byla uhrazena ve výši a pod variabilním symbolem, který je uveden na objednávce. Uhrazením se rozumí připsání částky na bankovní účet Provozovatele.

Chybné, částečné či hromadné platby nebudou akceptovány. Takové platby budou vráceny na účet, ze kterého byly na účet Provozovatele připsány.

3.3 Storno podmínky

V případě, že si Zadavatel přeje zrušit již potvrzenou objednávku, a odstoupit tak od uzavřené smlouvy, je povinen Provozovateli uhradit storno poplatek ve výši sjednané ceny dle dané objednávky.

3.4 Minimální výše objednávky

Objedávka musí být v minimální výši 3.500,- Kč bez DPH. Pro kampaň nabízené obchodní sítí marketingových poradců je minimální výše objednávky 500,- Kč bez DPH.

3.5 Zvláštní podmínka u neuhrazených kampaní

Provozovatel je oprávněn pozastavit jakoukoliv kampaň či reklamní sdělení Zadavatele, který je v prodlení s úhradou jakékoliv pohledávky za Provozovatelem a takováto kampaň či reklamní sdělení se považuje za ukončené z důvodů na straně Zadavatele. Po řádné úhradě takovéto pohledávky se smluvní strany dohodnou na pokračování v kampani, je-li to s ohledem na její neobsazenost nadále možné.

Pokud Zadavatel neuhradil objednávku v řádném termínu a z tohoto důvodu nedošlo k její realizaci, vyhrazuje si Provozovatel právo nabídnout reklamní pozice z takto ukončené objednávky jiným Zadavatelům a současně neumožnit prodej takové reklamní pozice takovému Zadavateli, a to minimálně po dobu 30 dní od pozastavení realizace takovéto objednávky.

3.6 Čerpání služeb Skliku

Aby mohla být kampaň Skliku založena, musí být Zadavatelem uhrazena příslušná objednávka (tzn. finanční prostředky musí být pod správným variabilním symbolem připsány na účet Provozovatele) a musí být rovněž Provozovateli dodány řádné podklady pro založení. Jestliže budou dodány podklady včas (tj. 5 pracovních dnů před datem spuštění na objednávce), bude kampaň spuštěna v den, který je na objednávce vyplněn.

Začátek správy kampaně je v den, který je uveden na objednávce, pokud bude mít Provozovatel k dispozici všechny potřebné podklady. Správa kampaně trvá v období uvedeném na objednávce Zadavatele.

4) STATISTIKY

4.1

Ke každé reklamní kampani se automaticky generuje statistika, která je Zadavateli zdarma přístupná. Uživatelské jméno a přístupové heslo Zadavatel obdrží e-mailem na základě své písemné žádosti od Provozovatele po spuštění reklamní kampaně. Statistika poskytuje údaje zpětně - tj. pro příslušný den se generuje v průběhu noci na další den. Pro účel případné reklamace jsou však závazné pouze a výlučně hodnoty počtu impresí (tj. zobrazení).

Statistiky za sklikovou kampaň lze sledovat v rozhraní Skliku po přihlášení do příslušného účtu.

4.2

Zadavatel prohlašuje, že je mu známa ta skutečnost, že Provozovatel je členem oborového zájmového sdružení SPIR (Sdružení pro internetovou reklamu, z.p.s.o.; www.spir.cz) a Zadavatel uděluje Provozovateli neodvolatelný souhlas s užitím údajů o reklamních kampaních pro výzkum internetu v rámci SPIR.

5) REKLAMACE

5.1

V případě pochybení na straně Provozovatele je Zadavatel v rámci reklamačního řízení oprávněn požadovat přiměřenou náhradu, a to zejména ve formě jiné reklamní kampaně nebo slevu z ceny.

5.2

Zadavatel musí uplatnit reklamaci výhradně písemně, a to doporučeným dopisem na adresu sídla Provozovatele. Reklamce podané emailem, faxem či telefonicky nejsou považovány za řádně uplatněné.

5.3

Volba mezi nároky uvedenými výše záleží Zadavateli jen jestliže ji oznámí Provozovateli ve včas zasláném písemném oznámení o vadách. Uplatněný nárok pak není Zadavatel oprávněn měnit bez souhlasu Provozovatele.

5.4

Lhůta pro uplatnění reklamace je 14 kalendářních dnů ode dne, kdy Zadavatel zjistil nebo mohl zjistit pochybení, nejpozději však v poslední den dané kampaně. Provozovatel si vyhrazuje lhůtu 30 kalendářních dnů pro rozhodnutí o reklamaci.

Zadavatel je povinen při reklamaci uvádět následující informace: označení Zadavatele či klienta (v případě reklamní agentury), název kampaně, reklamní pozice, počet plánovaných impresí, počet splněných impresí, přidělené číslo objednávky, které je uváděno vždy s potvrzením přijetí objednávky.

5.5

Pochybením na straně Provozovatele se rozumí nefunkčnost jeho služeb, které se týkají potvrzené objednávky Zadavatele, po dobu delší než 6 hodin v průběhu kalendářního dne. Toto se nevztahuje na časový interval, ve kterém jsou reklamní sdělení Zadavatele automaticky zobrazována reklamním systémem podle objednaného objemu inzerce.

5.6

Za pochybení na straně Provozovatele se nepovažují zejména výkyvy v návštěvnosti jednotlivých serverů Provozovatele.

5.7

Sleva z ceny se uplatňuje formou dobropisu. Závazek splatnosti je tak omezen pouze na tu poměrnou část plnění, na kterou není uplatňována oprávněná reklamace.

5.8

Námítky vůči vystaveným fakturám, které by ve svém důsledku měly za následek omezení pohledávky Provozovatele vůči Zadavateli, je povinen Zadavatel uplatnit do 7 kalendářních dnů po doručení faktury písemně na adresu sídla Provozovatele. Dodržení lhůty je povinen prokázat Zadavatel, jinak bude námítka považována za opožděnou.

5.9

Reklamační řád systému Sklik se řídí smluvními podmínkami služby Sklik (<http://napoveda.sklik.cz/cz/pravidla-inzerovani/smluvni-podminky/>) a těmito Obchodními podmínkami pak podpůrně.

6) ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

6.1

Smluvní strany se zavazují nesdělovat vzájemné údaje a informace, získané v rámci spolupráce jakékoli třetí osobě, vyjma zveřejnění údajů v rámci serverů Seznamu, včetně údajů, které by mohly být osobním údajem ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. Zadavatel souhlasí a potvrzením těchto podmínek stvrzuje svůj souhlas se zpracováním a využitím uvedených údajů, které by mohly být osobním údajem ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. S tím, že k těmto údajům mohou být přiřazeny i další údaje. Souhlas ke zpracování údajů se poskytuje na dobu neurčitou s tím, že svůj souhlas může Zadavatel bezplatně kdykoliv u Provozovatele písemnou formou odvolat.

6.2

Smluvní strany se zavazují nesdělovat vzájemné údaje a informace, získané v rámci spolupráce, jakékoli třetí osobě. Tyto podmínky jsou vyhotoveny v českém a anglickém jazyce. V případě jakýchkoli nejasností nebo výkladových problémů je rozhodující česká verze.

6.3

Zadavatel zcela odpovídá za obsah veškerých jím dodávaných reklamních sdělení či jiných reklamních prvků a jejich soulad s platnými právními předpisy či dobrými mravy. V případě, že dodaná reklamní sdělení či reklamní prvky Zadavatelem dodané nebudou v takovémto souladu, odpovídá potom Zadavatel Provozovateli za veškerou způsobenou škodu.

6.4

Dohody, které se odchyľují od těchto Obchodních podmínek, je možné sjednat pouze písemnou formou.

6.5

Tyto Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavírané mezi Zadavatelem a Provozovatelem (respektive jsou nedílnou součástí potvrzené objednávky). V případě sporů mezi obsahem smlouvy a Obchodními podmínkami, má vždy přednostní právo smlouva.

6.6

Nedílnou součástí těchto Obchodních podmínek jsou mimo jiné i veškeré odkazy ve formě tzv. prokliků v textu těchto Obchodních podmínek.

6.7

Veškeré vztahy těmito Obchodními podmínkami neupravené se řídí platnými zákony České republiky, zejména obchodním zákoníkem. Jsou-li pro určité produkty či servery Seznamu vytvořeny zvláštní Smluvní ujednání či Zvláštní obchodní podmínky, uplatní se text těchto Obchodních podmínek subsidiárně.

6.8

Provozovatel si vyhrazuje právo tyto Obchodní podmínky kdykoli, a to i bez předchozího upozornění změnit.

6.9

V případě, že se některé spory nepodaří vyřešit smírnou cestou, sjednávají Provozovatel a Zadavatel místní příslušnost soudů k řešení těchto sporů, a to soudů místně příslušných dle sídla Provozovatele.

6.10

Tyto Obchodní podmínky jsou platné a účinné od 20. června 2011.