

Případová studie

Mototechna

FIRMY.CZ

Mototechna

Představení firmy Mototechna

Společnost Mototechna svou historii píše již více než 6 desetiletí. Pod její taktovkou se v letech 1946–1989 v tehdejší Československu ubíral směr a vývoj automobilového průmyslu. Současná Mototechna prošla zásadní obnovou a je moderní společností, která svou nabídkou uspokojí nejnáročnější zákazníky. Specializuje se především na prodej kvalitních, minimálně užívaných vozů a zároveň poskytuje motoristům kompletní servis.

Jak jsme s firmou Mototechna postupovali

Mototechna měla dlouhodobě na Firmy.cz neplacené firemní profily. V červenci 2016 nás klient oslovil s tím, že by rád investoval do propagace na Firmy.cz.

Dohodli jsme se na spuštění kampaně. Cílem bylo navýšit počet objednávek.

Spuštěním kampaně klient automaticky získal profil **Seznam naplno**, díky kterému jsme jej zviditelnili na nejnavštěvovanějších českých stránkách: hlavní stránce Seznam.cz, v jeho vyhledávání, na Firmy.cz a Mapy.cz.

Celkově jsme vylepšili firemní profil. Změnili jsme text popisu činnosti, přidali kvalitní fotografie a doplnili všechny údaje o firmě.

Přidali jsme všechny kategorie, které souvisejí s činností klienta. Tím jsme zvýšili počet zobrazení firemních profilů.

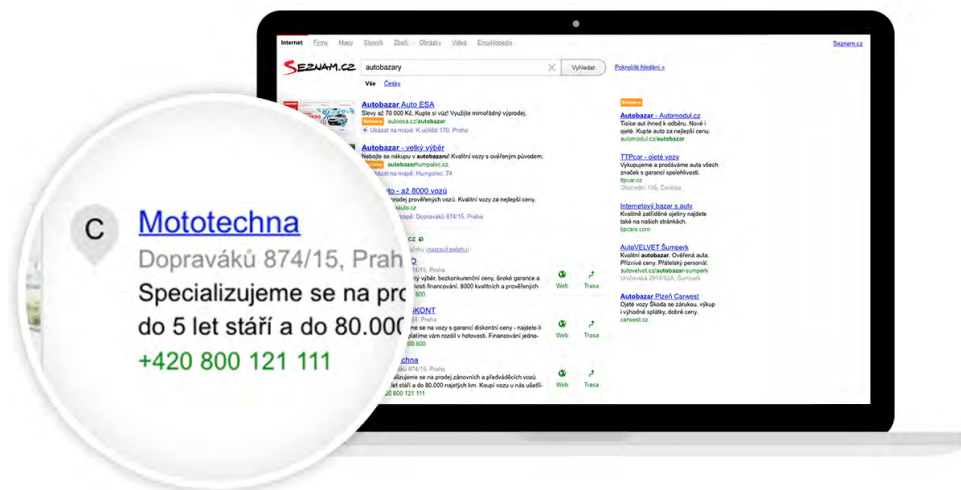
Spustili jsme aukci v kategoriích, které mají nejvyšší návštěvnost. Aukci jsme nastavili tak, aby byl klientův firemní profil v nejnavštěvovanějších kategoriích a na nejhledanější klíčová slova (např. autobazary atd.) do 5. místa v kraji i ČR.

Přidali jsme vyhledávací dotazy s nadprůměrnou hledaností mezi sledovaná klíčová slova.

Nakonec jsme nastavili notifikační e-maily, které klienta automaticky upozorní, pokud klesne pod požadovanou pozici kvůli vyšší konkurenční nabídce v aukci.

Spuštěním kampaně na vybraná klíčová slova jsme zviditelnili firemní profil klienta na hlavní straně Seznam.cz a ve firemních upoutávkách (viz screeny níže).

Díky umístění na 1.–5. pozici v ČR se klient na některá klíčová slova zobrazoval i ve firemních upoutávkách na první straně výpisu Seznam vyhledávání.

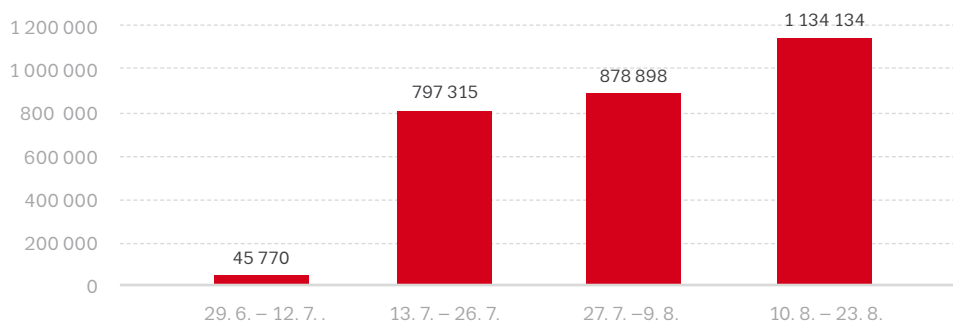


Na vybraná klíčová slova (označena v klientském adminu tlačkou) zobrazujeme ve firemní upoutávce až 5 firemních profilů. Firemní upoutávka je umístěna na prvním místě ve vyhledávání na Seznam.cz.

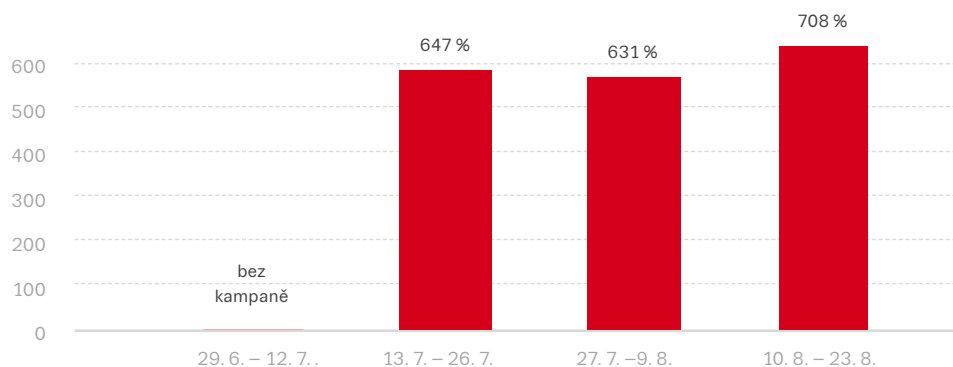
Jaké byly výsledky

Díky profilu Seznam naplno došlo k výraznému navýšení počtu zobrazení firemního profilu. Vzrostl tak i počet prokliků do firemního profilu a na webové stránky klienta.

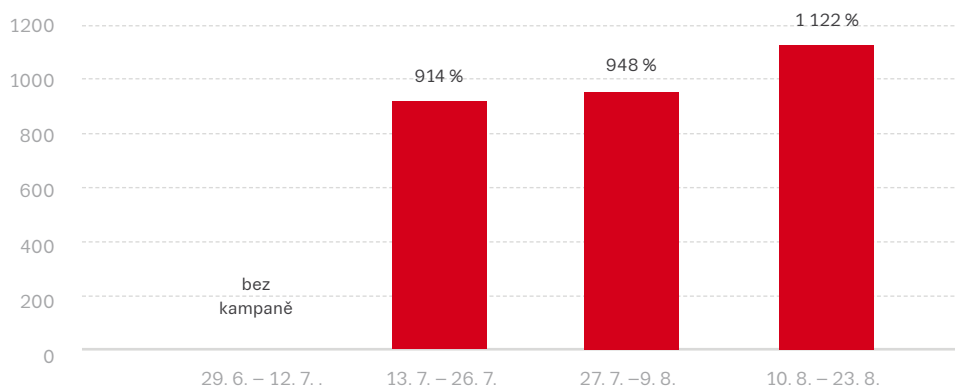
Počet zobrazení firemního profilu



Navýšení prokliků do firemního profilu



Navýšení prokliků na webové stránky klienta



Klíče k úspěchu

Hlavní doporučení pro nastavování výkonnostně orientovaných kampaní

- 1.** Vyberte kvalitní úvodní fotografii firemního profilu.
- 2.** Do popisu činnosti firmy zakomponujte smysluplně do vět nejdůležitější vyhledávací dotazy.
- 3.** Zvolte si pobočku, která se bude zobrazovat při nelokalizovaných dotazech jako jediná v ČR – s ohledem na množství potenciálních zákazníků v městě, kde pobočka sídlí.
- 4.** Stejně jako v ČR vydáváme pouze jednu pobočku s nejvyšší denní investicí i v jednotlivých krajích, proto je důležité, aby měla nejvyšší denní rozpočet nastaven hlavní pobočka v kraji.
- 5.** Na všechny pobočky firmy přidejte všechny kategorie, které souvisejí s vaším oborem činnosti.
- 6.** Nastavte aukci dle rozpočtu od nejnavštěvovanějších kategorií po nejméně navštěvované tak, abyste dosáhli požadovaných pozic.
- 7.** Do sledovaných klíčových slov přidejte nejvyhledávanější slova související s vaším oborem.
- 8.** Ověřte, na jaké pozici se na tato klíčová slova zobrazujete. Pokud zatím nedosahujete požadovaných pozic, navyšte aukci v nejnavštěvovanějších kategoriích, které klíčové slovo ovlivňují.
- 9.** Pokud vám to dovoluje váš rozpočet, dostaňte svoji firmu do vyhledávání Seznam.cz a na hlavní stranu Seznam.cz. Budete tak cílit na větší počet zákazníků a zároveň propagovat svou značku.

O Mototechně

Příběh legendární Mototechny začal na počátku 50. let. Tehdy měla v socialistickém Československu státní monopol na prodej automobilů a náhradních dílů a provozovala opravny. Po listopadu 1989 podnik postupně přešel do likvidace.

Značku Mototechna znovu uvedla na trh společnost AAA AUTO jako svou nabídku závoňních a prémiových ojetých automobilů v roce 2012. V letošním roce byl projekt oživení Mototechny oceněn prestižní organizací Czech TOP 100 plaketou symbolu úspěšných za revitalizaci značky.

V současné době nabízí Mototechna zhruba padesát modelů vozů od dvaceti výrobců, a to na všech jedenadvaceti pobočkách AAA AUTO v České republice a na třinácti na Slovensku. Jedná se o minimálně ojeté vozy s tovární zárukou, se servisní historií, s nízkým počtem najetých kilometrů a zpravidla po prvním či druhém majiteli. Jde většinou o bývalé předváděcí automobily s bohatou výbavou, které lze pořídit s úsporou až 40 % vůči ceně nového vozu.

Mototechna poskytuje motoristům také kompletní servis. Při nákupu vozu mohou využít výhodné finanční služby, včetně speciálního úvěru Bumerang, získat kreditní kartu Mototechna MasterCard, ale také auto na místě pojistit. Připraven je kvalitní záruční a pozáruční servis, který zahrnuje i pneuservis a moderní lakovnu. Veškeré záležitosti spojené s provozem auta je tak možné řešit pohodlně na jednom místě.