

Případová studie

HOTEL KAMZÍK s.r.o.

Kampaň na Firmy.cz umožnila majiteli hotelu v CHKO Jeseníky oslovit z domovské stránky Seznam.cz široké publikum z českých velkoměst – především z Prahy a Brna.

FIRMY.CZ



Představení Hotelu Kamzík s.r.o.

Klient je provozovatelem několika ubytovacích zařízení v regionu CHKO Jeseníky. Jedním z nich je Hotel Kamzík. Stojí v turisticky oblíbené lokalitě Malá Morávka a jeho kapacita je až 170 osob. Součástí hotelu je restaurace, salóňky, bar, wellness, bazén, posilovna či sportoviště. Hosté mají k dispozici také konferenční sál a školící prostory.

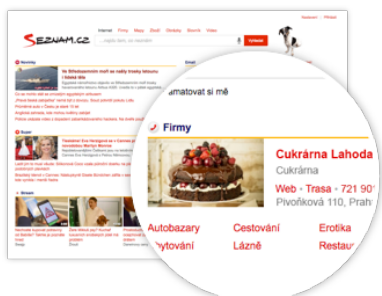
Jak jsme s firmou Hotel Kamzík s.r.o. postupovali

Klient se rozhodl stávajícím rozpočtem podpořit firemní značku na domovské stránce Seznam.cz a oslovit klientelu v tržně silných lokalitách. Od června 2017 jsme v jeho účtu nastavili aktivní cílení na Prahu a Brno.

Cílením chce klient oslovit potenciální zákazníky a nabídnout jim letní ubytování ve svém hotelu.

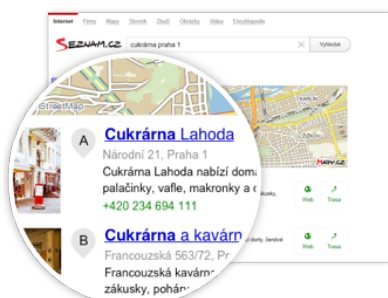
- Měsíční investice nové kampaně by neměla přesáhnout tu současnou. Přidali jsme nejdůležitější vyhledávací dotazy mezi sledovaná klíčová slova.
- U firemních profilů s cílením jsme ponechali stejný popis činnosti, kategorie, logo, úvodní fotografie i celou fotogalerii jako u profilu domovského.
- Klient pravidelně aktualizuje Akční nabídky, které zvyšují atraktivitu firemních profilů a možnost prokliku na web klienta. Spuštěním aukce ve vybraných kategoriích jsme zviditelnili firemní profily klienta na hlavní straně Seznam.cz.
- Aukce jsme nastavili tak, aby firemní profily s cílením byly v nejnavštěvovanějších kategoriích, které umožní maximální počet zobrazení na domovské stránce v boxíku Firmy.cz za investovanou sumu.
- U běžného firemního profilu je aukce nastavena v nejnavštěvovanějších a současně relevantních kategoriích tak, aby se zobrazoval v lokálních upoutávkách ve vyhledávání Seznam.cz na klíčová slova, např. wellness pobyt.
- Přidali jsme nejdůležitější vyhledávací dotazy mezi sledovaná klíčová slova.
- Nastavili jsme notifikační e-maily, které klienta automaticky upozorní, pokud klesne pod požadovanou pozici kvůli vyšší konkurenční nabídce v aukci.

Kde můžete být se Seznamem naplno vidět



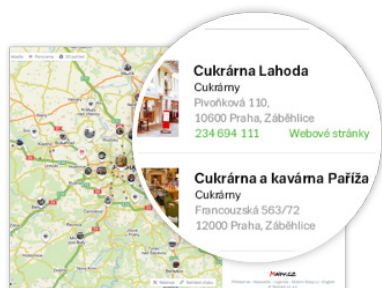
Vaše firma na hlavní stránce Seznam.cz

Uvidí vás až 2,4 milionů lidí denně. S adresou, telefonem, proklikem na vaše stránky a možnostmi rovnou si k vám naplánovat trasu.



Upoutávka na firmu ve vyhledávání Seznam.cz

Pokud bude vaše denní investice v aukci u vybraných klíčových slov mezi třemi nejvyššími, zákazníci vás najdou nejen v hledání na Firmy.cz, ale také na Seznam.cz.



Přednostní pozice a zvýraznění na Mapy.cz

Váš profil se zobrazí výše ve vyhledávání na Mapy.cz. A přímo v mapě bude zvýrazněná fotka vaší provozovny či webu.



Přednostní pozice a zvýraznění na Firmy.cz

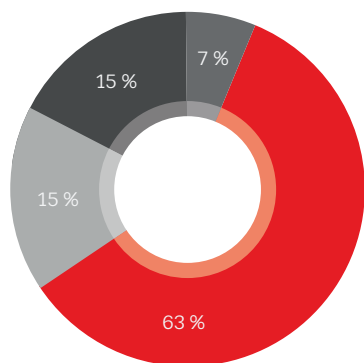
V hledání na Firmy.cz se váš profil zobrazí výše. S větším obrázkem, webovou stránkou, telefonem, logem i možnostmi naplánovat jedním klikem trasu až k vašim dveřím. Získáte tak i cenný zpětný odkaz.

FIRMY.CZ

Jaké byly výsledky

Úpravou kampaně se podařilo ve sledovaném období navýšit zobrazení na hlavní stránce Seznamu o 154 %. Na samotné službě Firmy.cz vzrostl počet zobrazení o 43 % a v upoutávkách ve vyhledávání Seznam.cz o 71 %.

Se zachovaným rozpočtem díky změnám vzrostl ve stejném období také počet prokliků o 31 %.



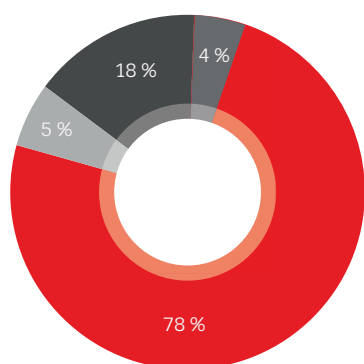
Zobrazení mé firmy před **80 224**

63 % Hlavní stránka Seznam.cz

15 % Hledání na Seznam.cz

15 % Ostatní

7 % Firmy.cz



Zobrazení mé firmy po **163 449**

78 % Hlavní stránka Seznam.cz

13 % Hledání na Seznam.cz

5 % Firmy.cz

4 % Ostatní

zdroj: export administrace Firmy.cz

Klíče k úspěchu

Hlavní doporučení pro nastavování výkonnostně orientovaných kampaní

1. Vyberte kvalitní úvodní fotografie pro profily všech poboček.
2. Do popisu činnosti firmy zakomponujte smysluplně do vět nejdůležitější vyhledávací dotazy.
3. Zvolte si pobočku, která se bude zobrazovat při nelokalizovaných dotazech jako jediná v ČR – s ohledem na množství potenciálních zákazníků ve městě, kde pobočka sídlí.
4. Stejně jako v ČR vydáváme pouze jednu pobočku s nejvyšší denní investicí, tak i v jednotlivých krajích. Proto je důležité, aby měla nejvyšší denní rozpočet nastaven hlavní pobočka v kraji.
5. Všem pobočkám firmy přidejte všechny kategorie, které souvisí s vaším oborem činnosti.
6. Nastavte aukci dle rozpočtu od nejnavštěvovanějších kategorií po nejméně navštěvované tak, abyste dosáhli požadovaných pozic.
7. Do sledovaných klíčových slov přidejte nejvyhledávanější slova související s vaším oborem.
8. Ověřte, na jaké pozici se na tato klíčová slova zobrazujete. Pokud zatím nedosahujete požadovaných pozic, navyšte aukci v nejnavštěvovanějších kategoriích, které klíčové slovo ovlivňují.
9. Pokud vám to dovoluje váš rozpočet, dostaňte svoji firmu do vyhledávání Seznam.cz a na hlavní stranu Seznam.cz. Budete tak cílit na větší počet zákazníků a zároveň propagovat svou značku.

Zhodnocení klienta

Kampaň na Firmy.cz je nedílnou součástí naší celkové firemní propagace. Portál Seznam.cz je nejnavštěvovanější vyhledávač v ČR a oslovuje širokou škálu klientů. Do kampaně Seznam naplno investujeme 12 % z celkového marketingového rozpočtu a je to pro nás velmi přínosné.

D. Wolfová, marketing

Kontakt

www.seznamnaplno.cz

FIRMY.CZ