

Případová studie

JUSTO

FIRMY.CZ



Představení firmy JUSTO

Realitní síť JUSTO se zabývá zprostředkováním prodeje, koupě i pronájmu všech druhů nemovitostí, a to s podporou špičkového právního servisu. Součástí nabízených služeb je i široké portfolio nezávislých hypotečních poradců.

Jak jsme s firmou JUSTO postupovali

Společnost Justo využívala na Firmy.cz placenou podobu firemních profilů. V srpnu 2016 nás klient oslovil s tím, že by rád zefektivnil nastavení kampaní.

S klientem jsme se dohodli na úpravě kampaně. Ta měla působit lokálně, abychom podpořili všechny pobočky klienta v jednotlivých městech ČR. Cílem tedy bylo navýšit počet objednávek.

Úpravou kampaní klient začal čerpat všechny výhody profilu **Seznam naplno**, díky kterému jsme jej zviditelnili na nejnavštěvovanějších českých stránkách: hlavní stránce Seznam.cz, v jeho vyhledávání, na Firmy.cz a Mapy.cz.

Spustili jsme aukci v kategoriích, které mají nejvyšší návštěvnost

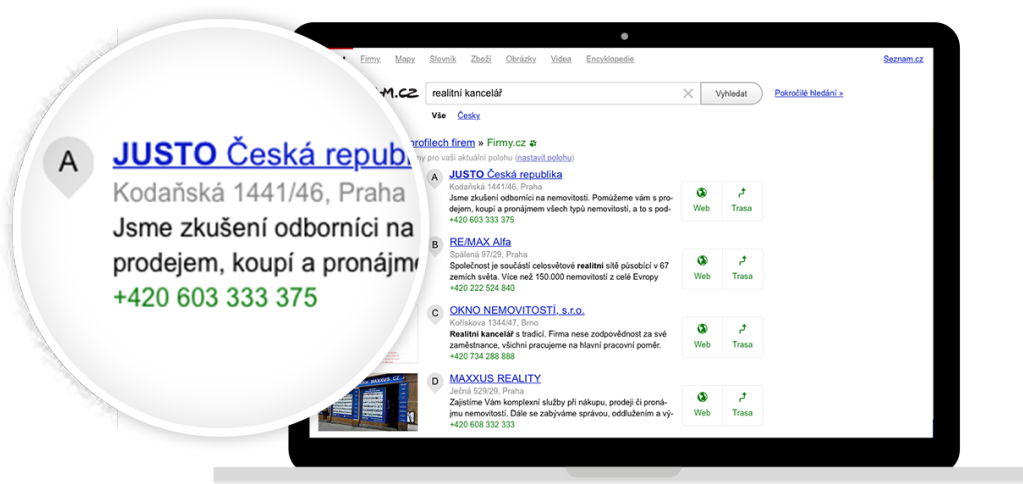
Aukci jsme nastavili tak, aby byl klientův firemní profil v nejnavštěvovanějších kategoriích a na nejhledanější klíčová slova (např. realitní kancelář atd.) do 5. místa v okrese, kraji i ČR.

Přidali jsme vyhledávací dotazy s nadprůměrnou hledaností mezi sledovaná klíčová slova.

Nakonec jsme nastavili notifikační e-maily, které klienta automaticky upozorní, pokud klesne pod požadovanou pozici kvůli vyšší konkurenční nabídce v aukci

Spuštěním kampaně na vybraná klíčová slova jsme zviditelnili firemní profil klienta na hlavní straně Seznam.cz a ve firemních upoutávkách (viz obrázek níže).

Díky umístění na 1.–5. pozici v ČR se klient na některá klíčová slova zobrazoval i ve firemních upoutávkách na první straně výpisu Seznam vyhledávání.



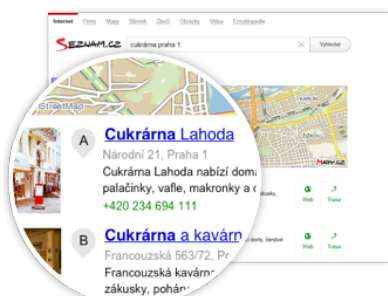
Na vybraná klíčová slova (označena v klientském adminu tlačítkem) zobrazujeme ve firemní upoutávce až 5 firemních profilů. Firemní upoutávka je umístěna na prvním místě ve vyhledávání na Seznam.cz.

Kde můžete být se Seznamem naplno vidět



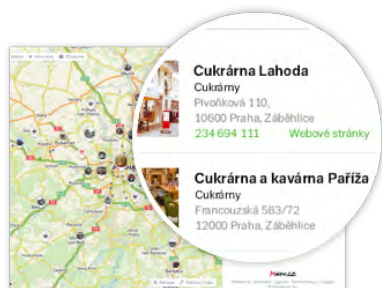
Vaše firma na hlavní stránce Seznam.cz

Uvidí vás až 2,4 milionů lidí denně. S adresou, telefonem, proklikem na vaše stránky a možností rovnou si k vám naplánovat trasu.



Upoutávka na firmu ve vyhledávání Seznam.cz

Pokud bude vaše denní investice v aukci u vybraných klíčových slov mezi třemi nejvyššími, zákazníci vás najdou nejen v hledání na Firmy.cz, ale také na Seznam.cz.



Přednostní pozice a zvýraznění na Mapy.cz

Váš profil se zobrazí výše ve vyhledávání na Mapy.cz. A přímo v mapě bude zvýrazněná fotka vaší provozovny či webu.



Přednostní pozice a zvýraznění na Firmy.cz

V hledání na Firmy.cz se váš profil zobrazí výše. S větším obrázkem, webovou stránkou, telefonem, logem i možností naplánovat jedním klikem trasu až k vašim dveřím. Získáte tak i cenný zpětný odkaz.

FIRMY.CZ

Jaké byly výsledky

Z interních dat klienta vyplývá, že v období kampaně došlo k 75% nárůstu konverzí z Firmy.cz.

Průměrná cena za konverzi v kampani:

Náklad na jednu poptávku*: 750 Kč

Náklad na jednu objednávku**: 3 500 Kč

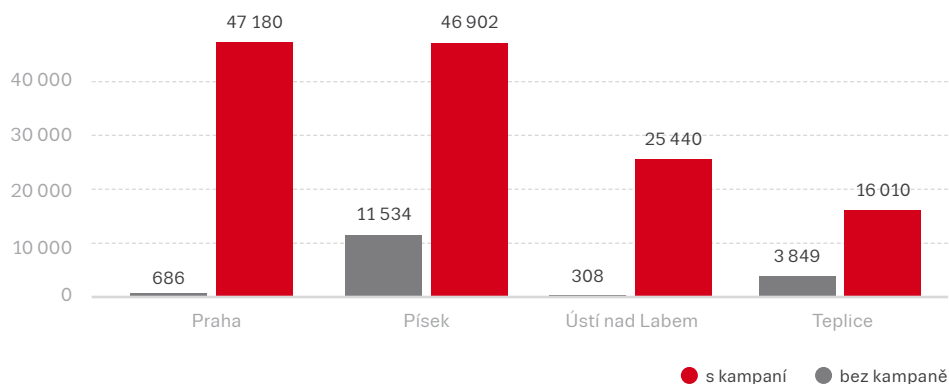
* Průměrná cena za zprostředkování kontaktu mezi realitní kanceláří a klientem.

** Průměrná cena reklamy na prodanou nemovitost.

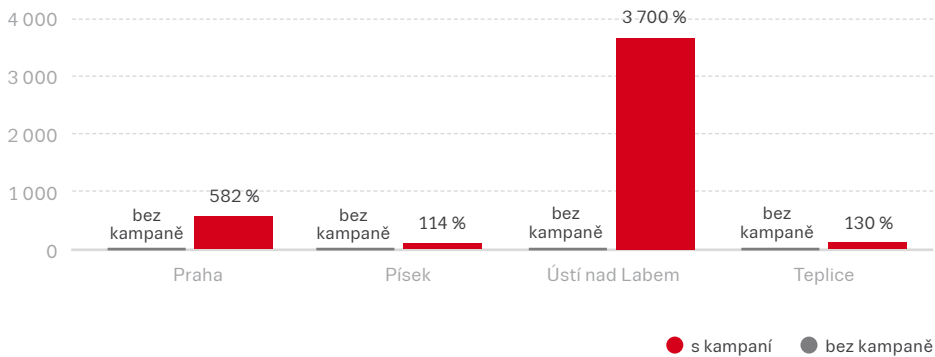
Klient také ocenil, že díky zviditelnění firemního profilu na Seznam.cz posílí jeho tým nový realitní makléř.

Společnost zároveň zaznamenala výrazný růst počtu zobrazení, růst počtu zobrazení, díky kterému vzrostl počet prokliků do firemního profilu a na webové stránky klienta.

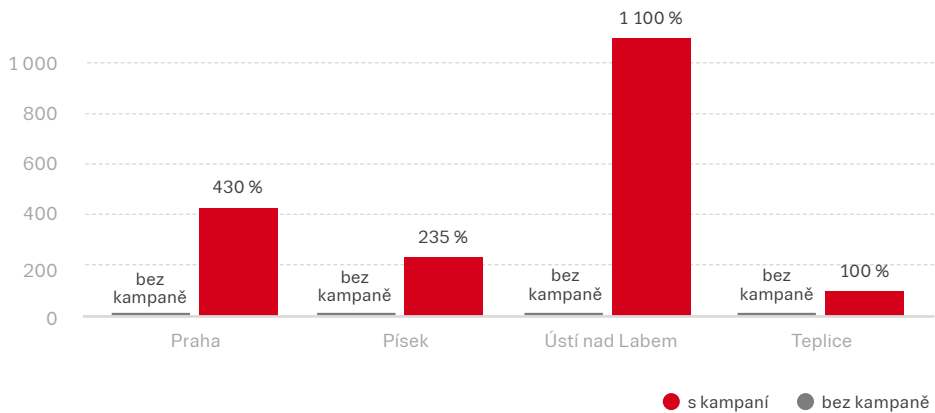
Zobrazení firemního profilu



Navýšení prokliků do firemního profilu



Navýšení prokliků na webové stránky klienta



Klíče k úspěchu

Hlavní doporučení pro nastavování výkonnostně orientovaných kampaní

- 1.** Vyberte kvalitní úvodní fotografii firemního zápisu.
- 2.** Do popisu činnosti firmy zakomponujte smysluplně do vět nejdůležitější vyhledávací dotazy.
- 3.** Zvolte si pobočku, která se bude zobrazovat při nelokalizovaných dotazech jako jediná v ČR – s ohledem na množství potenciálních zákazníků v městě, kde pobočka sídlí.
- 4.** Stejně jako v ČR vydáváme pouze jednu pobočku s nejvyšší denní investicí i v jednotlivých krajích, proto je důležité, aby měla nejvyšší denní rozpočet nastaven hlavní pobočka v kraji.
- 5.** Na všechny pobočky firmy přidejte všechny kategorie, které souvisejí s vaším oborem činnosti.
- 6.** Nastavte aukci dle rozpočtu od nejnavštěvovanějších kategorií po nejméně navštěvované tak, abyste dosáhli požadovaných pozic.
- 7.** Do sledovaných klíčových slov přidejte nejvyhledávanější slova související s vaším oborem.
- 8.** Ověřte, na jaké pozici se na tato klíčová slova zobrazujete. Pokud zatím nedosahujete požadovaných pozic, navyšte aukci v nejnavštěvovanějších kategoriích, které klíčové slovo ovlivňují.
- 9.** Pokud vám to dovoluje váš rozpočet, dostaňte svoji firmu do vyhledávání Seznam.cz a na hlavní stranu Seznam.cz. Budete tak cílit na větší počet zákazníků a zároveň propagovat svou značku.

O společnosti JUSTO

Firma JUSTO je nezávislá realitní síť, zaměřující se na odborníky v oblasti realit s ochotou poskytovat pro své klienty nadstandardní služby v souladu s aktuální legislativou a s využitím moderních nástrojů marketingu. Krédem společnosti je být vždy včas a řádně připraven na aktuální novinky a změny ve světě realit a poskytnout partnerům prostřednictvím vlastního obchodního modelu všechny potřebné informace a nástroje k úspěšné realitní činnosti.