

Případová studie

PRAMOS a.s.

FIRMY.CZ

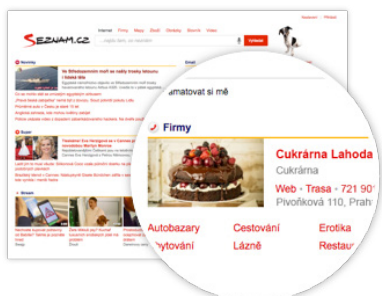
 **PRAMOS**[®]

Společnost PRAMOS za více jak 20 let své existence nasbírala bezpočet zkušeností s výrobou, prodejem či montáží oken. Svou maximální péčí a individuálním přístupem ke každému zákazníkovi se vždy snaží usilovat o získání obchodního jména PRAMOS.

Jak jsme s firmou PRAMOS postupovali

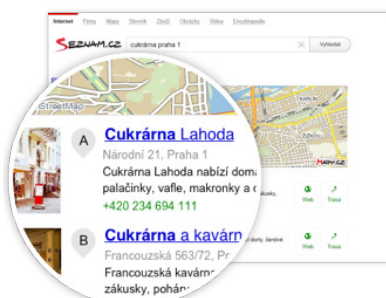
- Společnost PRAMOS měla na Firmy.cz dlouhodobě neplacené firemní profily. V červnu 2016 jsme se s klientem dohodli na spuštění kampaně, která měla podpořit jak jednotlivé pobočky klienta, tak současně oslovit i zákazníky z celé ČR. Cílem bylo navýšení výkonu prostřednictvím **Seznam naplno**.
- Spuštěním kampaně klient automaticky získal profil Seznam naplno, díky kterému jsme jej zviditelnili na nejnavštěvovanějších českých stránkách: hlavní stránce Seznam.cz, v jeho vyhledávání, na Firmy.cz a Mapy.cz.
- Aukci jsme nastavili tak, aby byl klientův firemní profil v nejnavštěvovanějších kategoriích a na nejhledanější klíčová slova (např. plastová okna atd.) do 5. místa v okrese, kraji i ČR.
- Přidali jsme vyhledávací dotazy s nadprůměrnou hledaností mezi sledovaná klíčová slova.
- Nastavili jsme notifikační e-maily, které klienta automaticky upozorní, pokud klesne pod požadovanou pozici kvůli vyšší konkurenční nabídce v aukci.
- Spuštěním kampaně ve vybraných kategoriích jsme zviditelnili firemní profil klienta na hlavní straně Seznam.cz.
- Díky umístění na 1.–5. pozici v ČR se firma na některá klíčová slova zobrazuje i ve firemních upoutávkách na první straně výpisu Seznam vyhledávání.

Kde můžete být se Seznamem naplno vidět



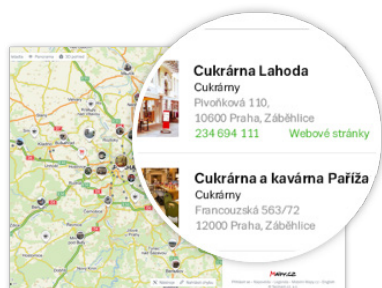
Vaše firma na hlavní stránce Seznam.cz

Uvidí vás až 2,4 milionů lidí denně. S adresou, telefonem, proklikem na vaše stránky a možnostmi rovnou si k vám naplánovat trasu.



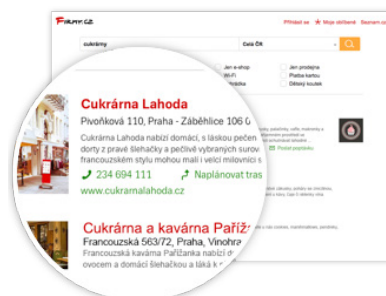
Upoutávka na firmu ve vyhledávání Seznam.cz

Pokud bude vaše denní investice v aukci u vybraných klíčových slov mezi třemi nejvyššími, zákazníci vás najdou nejen v hledání na Firmy.cz, ale také na Seznam.cz.



Přednostní pozice a zvýraznění na Mapy.cz

Váš profil se zobrazí výše ve vyhledávání na Mapy.cz. A přímo v mapě bude zvýrazněná fotka vaší provozovny či webu.



Přednostní pozice a zvýraznění na Firmy.cz

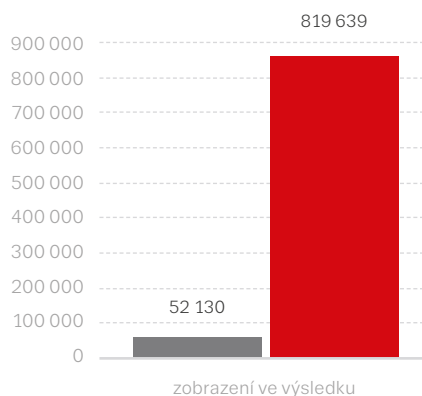
V hledání na Firmy.cz se váš profil zobrazí výše. S větším obrázkem, webovou stránkou, telefonem, logem i možnostmi naplánovat jedním klikem trasu až k vašim dveřím. Získáte tak i cenný zpětný odkaz.

FIRMY.CZ

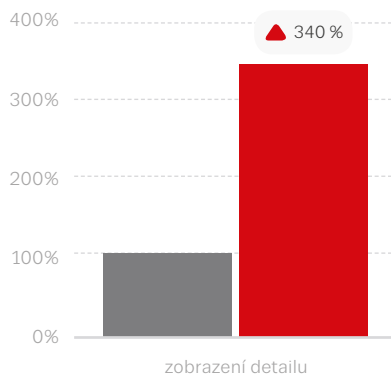
Jaké byly výsledky

Díky profilu **Seznam Naplno** došlo k výraznému navýšení počtu zobrazení firemního profilu, díky kterému vzrostl počet prokliků do firemního profilu a na webové stránky klienta o stovky procent.

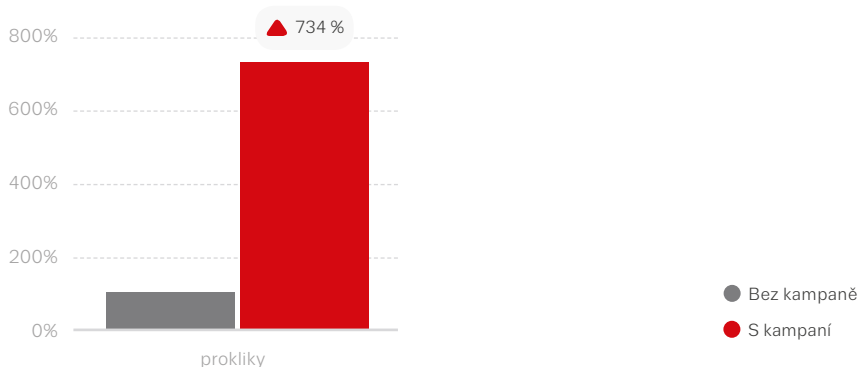
Počet zobrazení firemního profilu



Zobrazení detailu firmy



Prokliky na webové stránky klienta



Klíče k úspěchu

Hlavní doporučení pro nastavování výkonnostně orientovaných kampaní

- 1.** Vyberte kvalitní úvodní fotografie pro profily všech poboček.
- 2.** Do popisu činnosti firmy zakomponujte smysluplně do vět nejdůležitější vyhledávací dotazy.
- 3.** Zvolte si pobočku, která se bude zobrazovat při nelokalizovaných dotazech jako jediná v ČR – s ohledem na množství potenciálních zákazníků ve městě, kde pobočka sídlí.
- 4.** Stejně jako v ČR vydáváme pouze jednu pobočku s nejvyšší denní investicí, tak i v jednotlivých krajích. Proto je důležité, aby měla nejvyšší denní rozpočet nastaven hlavní pobočka v kraji.
- 5.** Všem pobočkám firmy přidejte všechny kategorie, které souvisí s vaším oborem činnosti.
- 6.** Nastavte aukci dle rozpočtu od nejnavštěvovanějších kategorií po nejméně navštěvované tak, abyste dosáhli požadovaných pozic.
- 7.** Do sledovaných klíčových slov přidejte nejvyhledávanější slova související s vaším oborem.
- 8.** Ověřte, na jaké pozici se na tato klíčová slova zobrazujete. Pokud zatím nedosahujete požadovaných pozic, navyšte aukci v nejnavštěvovanějších kategoriích, které klíčové slovo ovlivňují.
- 9.** Pokud vám to dovoluje váš rozpočet, dostaňte svoji firmu do vyhledávání Seznam.cz a na hlavní stranu Seznam.cz. Budete tak cílit na větší počet zákazníků a zároveň propagovat svou značku.