

Případová studie

RAZAT STYLE, spol. s.r.o.

FIRMY.CZ



Představení RAZAT STYLE s.r.o.

Náplní společnosti je především prodej superpotravin, doplňků stravy a kosmetiky. Klient je provozovatel internetového obchodu se zdravou výživou a také salonu krásy, kde si zákazníci mohou dopřát např. masáže, kosmetiku či pobyt v solné jeskyni.

Jak jsme s firmou RAZAT STYLE postupovali

Do poloviny ledna 2017 byl internetový obchod společně se službami propagován pod jedním firemním profilem. Po domluvě s klientem jsme upravili původní firemní profil pouze na propagaci služeb péče o tělo a vytvořili jsme nový samostatný firemní profil, který je zaměřený na prodej zdravé výživy s odkazem na vlastní webové stránky.

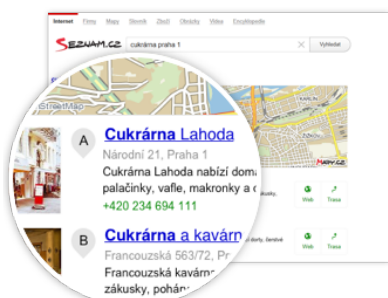
- Kampaní chce klient oslovit především uživatele Seznam.cz hledající zdravou výživu a kosmetický salon Brno.
- Pro větší poutavost firemních profilů jsme upravili popisy činnosti, přiřadili relevantní kategorie, vložili vhodné úvodní fotografie, loga a k novému profilu přiřadili ID Zboží.cz pro zobrazování produktových inzerátů v detailu firemního profilu.
- Aukci jsme nastavili tak, aby byl klientův firemní profil v nejnavštěvovanějších kategoriích a zobrazoval se na nejhledanější klíčová slova, zdravá výživa do 5. místa v okrese, kraji i ČR, a kosmetické salony do 5. místa v okrese.
- Přidali jsme nejdůležitější vyhledávací dotazy mezi sledovaná klíčová slova.
- Nastavili jsme notifikační e-maily, které klienta automaticky upozorní, pokud klesne pod požadovanou pozici kvůli vyšší konkurenční nabídce v aukci.
- Díky umístění na 1.–5. pozici v ČR se firma na vybraná klíčová slova zobrazuje i v garantovaných upoutávkách na první straně výpisu Seznam vyhledávání.
- Spuštěním aukce ve vybraných kategoriích jsme zviditelnili firemní profily klienta na hlavní straně Seznam.cz.
- Díky umístění na 1.–5. pozici v okrese, kraji i ČR se klient na některá klíčová slova zobrazuje i ve firemních upoutávkách na první straně výpisu Seznam vyhledávání.

Kde můžete být se Seznamem naplno vidět



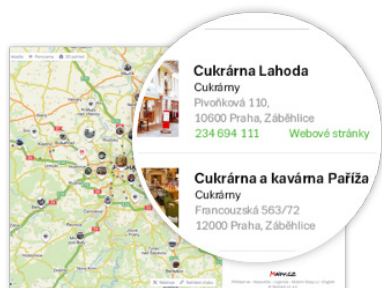
Vaše firma na hlavní stránce Seznam.cz

Uvidí vás až 2,4 milionů lidí denně. S adresou, telefonem, proklikem na vaše stránky a možnostmi rovnou si k vám naplánovat trasu.



Upoutávka na firmu ve vyhledávání Seznam.cz

Pokud bude vaše denní investice v aukci u vybraných klíčových slov mezi třemi nejvyššími, zákazníci vás najdou nejen v hledání na Firmy.cz, ale také na Seznam.cz.



Přednostní pozice a zvýraznění na Mapy.cz

Váš profil se zobrazí výše ve vyhledávání na Mapy.cz. A přímo v mapě bude zvýrazněná fotka vaší provozovny či webu.



Přednostní pozice a zvýraznění na Firmy.cz

V hledání na Firmy.cz se váš profil zobrazí výše. S větším obrázkem, webovou stránkou, telefonem, logem i možnostmi naplánovat jedním klikem trasu až k vašim dveřím. Získáte tak i cenný zpětný odkaz.

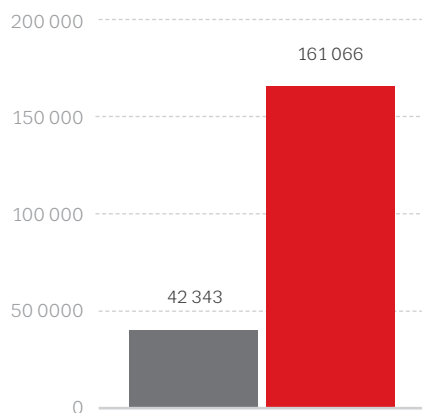
FIRMY.CZ

Jaké byly výsledky

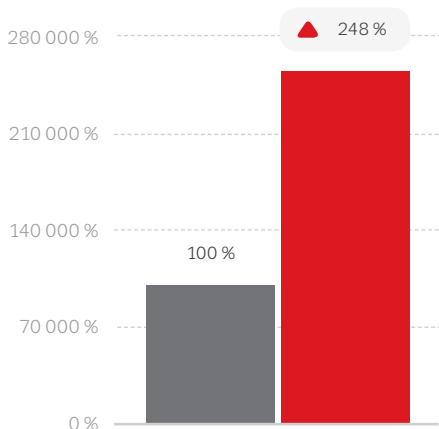
Díky vytvoření samostatných firemních profilů pro obě činnosti došlo k navýšení počtu zobrazení firemních profilů o 118 723 zobrazení během prvních čtrnácti dní od spuštění nové kampaně.

Díky této změně vzrostl také počet prokliků o 148 %.

Zobrazení



Nárůst prokliků do firemního profilu



● před změnou
● po změně

Klíče k úspěchu

Hlavní doporučení pro nastavování výkonnostně orientovaných kampaní

1. Vyberte kvalitní úvodní fotografie pro profily všech poboček.
2. Do popisu činnosti firmy zakomponujte smysluplně do vět nejdůležitější vyhledávací dotazy.
3. Zvolte si pobočku, která se bude zobrazovat při nelokalizovaných dotazech jako jediná v ČR – s ohledem na množství potenciálních zákazníků ve městě, kde pobočka sídlí.
4. Stejně jako v ČR vydáváme pouze jednu pobočku s nejvyšší denní investicí, tak i v jednotlivých krajích. Proto je důležité, aby měla nejvyšší denní rozpočet nastaven hlavní pobočka v kraji.
5. Všem pobočkám firmy přidejte všechny kategorie, které souvisí s vaším oborem činnosti.
6. Nastavte aukci dle rozpočtu od nejnavštěvovanějších kategorií po nejméně navštěvované tak, abyste dosáhli požadovaných pozic.
7. Do sledovaných klíčových slov přidejte nejvyhledávanější slova související s vaším oborem.
8. Ověřte, na jaké pozici se na tato klíčová slova zobrazujete. Pokud zatím nedosahujete požadovaných pozic, navyšte aukci v nejnavštěvovanějších kategoriích, které klíčové slovo ovlivňují.
9. Pokud vám to dovoluje váš rozpočet, dostaňte svoji firmu do vyhledávání Seznam.cz a na hlavní stranu Seznam.cz. Budete tak cílit na větší počet zákazníků a zároveň propagovat svou značku.

Zhodnocení klienta

Výhodou propagace na Firmy.cz je budování brandu AWA superfoods v rámci marketingového mixu. V současné chvíli investujeme cca 3–5 % z celkového marketingového rozpočtu do kampaně na Firmy.cz, kterou podporujeme výdejní místo e-shopu a již zmíněný brand. Tento způsob cílené reklamy se nám jeví efektivnější z pohledu PNO, než bannerová reklama.

Přeji příjemný den,

Ing. Radek Zavřel, majitel společnosti